



Corporate Profile

www.kan-gaeru.jp

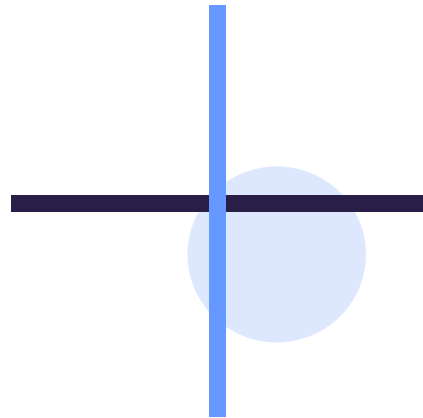
提供する価値

フロッグスの事業活動の意義は以下の3つに集約されます。

これらは、「環境分析」「戦略構築」「実行」という各プロセスにおいて、当社が提供しようとしている価値でもあります。

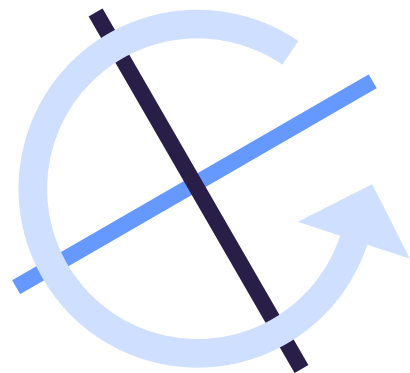
状況をとらえる

まずは置かれた状況をさまざまな側面から的確にとらえること。すべてはそこから始まります。



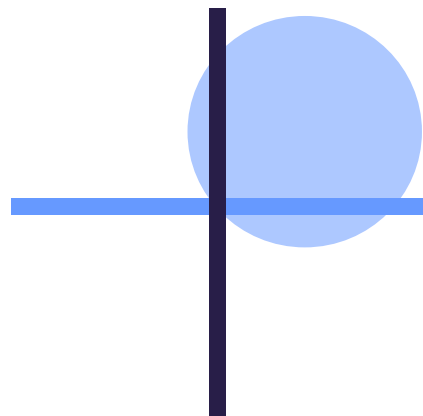
視点を変える

既存のルールや考えにとらわれず、ちょっと違った、あるいは思い切った角度からものごとをとらえ直してみます。



「価値」として実現する

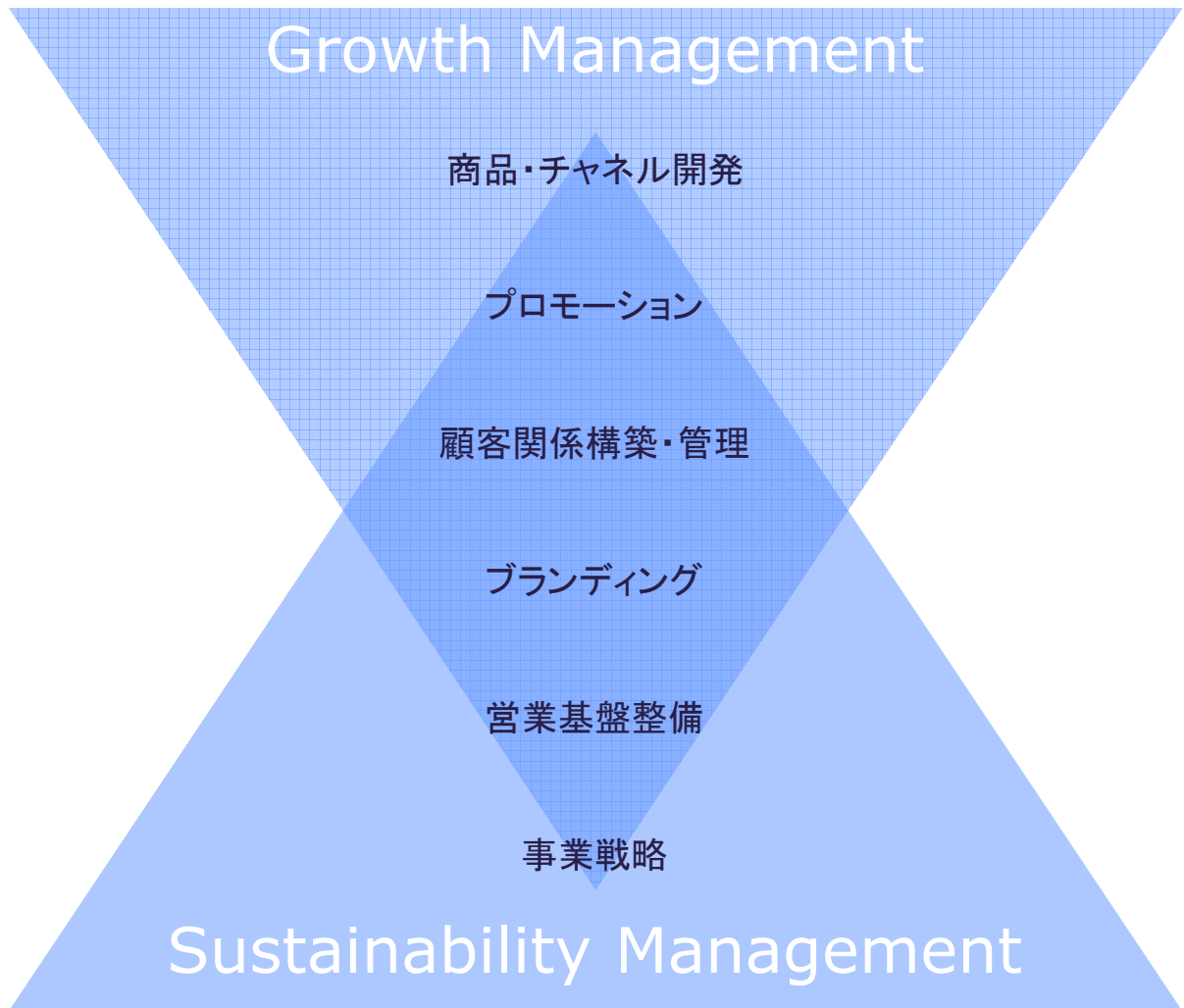
とらえ直された実体や状況を、新たな「価値」として提示・具現化させます。



事業の領域

「成長」と「持続可能性」という2つの視点を軸に、事業活動のさまざまな領域でお手伝いをいたします。

(成長する力)



(適応・持続する力)

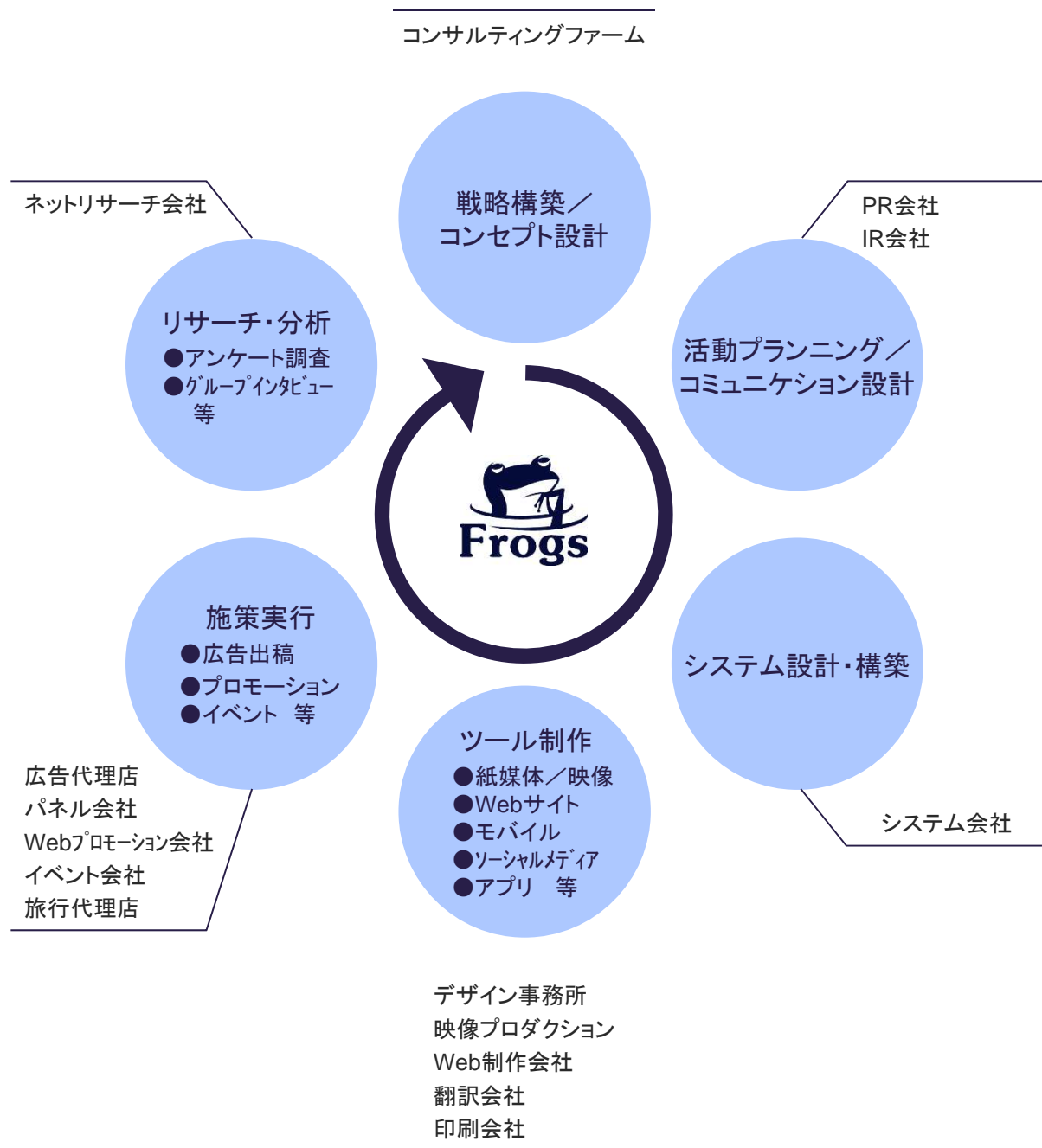
主な活動領域

フロググスでは、事業活動の各領域において求められるさまざまな機能をご提供しています。必要に応じて外部の専門機関と協力し、領域をまたがったプロジェクト等においても、ワンストップでの推進が可能です。



提供サービス

前頁の各領域について、戦略構築～実行支援～効果検証まで、すべてのフェーズを一気通貫でサポートいたします。各フェーズでは、必要に応じて高い専門性を持った外部機関と協力しながら、クライアントにとって最適なサービスを提供いたします。



実績①

主なケース実績 (Frogs)

■事業戦略の構築・実行支援

菓子メーカーの事業戦略構築

現状戦略監査／事業構造の数値的把握・分析／戦略方向性の抽出／KPIの設定 など

■ブランディング

大手食品メーカーの特定事業領域全体のリブランディング

社会環境・内部環境分析／リブランディングの方向性抽出／ブランドフォーメーション策定／生活者調査／基本戦略構築

食品メーカーにおけるSNSを活用したプロダクトブランディング

全体活動設計／サイト構築／コミュニケーション企画／プロジェクト運営 など

■CI／VI

公共交通機関持株会社のVI

シンボルマーク開発／各種ファシリティデザイン／Webサイト制作

■商品・サービス開発

食品メーカーにおけるSNSを活用した生活者参加型の新商品開発

全体活動設計／各種サイト構築／プロジェクト運営支援／コミュニケーション企画／広告制作 など

ペットフードメーカーの新商品開発

市場環境分析／ニーズ調査(定量・定性調査)／ターゲット策定／コンセプト開発 など

■セールスプロモーション／コミュニケーション・プランニング

大手ガソリンスタンドチェーンのキャンペーン企画

キャンペーンプランの立案／広告制作

食品メーカーにおけるSNSを活用したファンの育成

全体活動設計／各種サイト構築／コミュニケーション企画 など

大手電機メーカーのPC販促企画

生活者アンケート調査の実施／課題抽出／コミュニケーションの方向性設定

■CRM／ダイレクトマーケティング

外資系損保のダイレクトコミュニケーションの見直し

現状監査／既存施策・ツールの見直しと最適化

外資系生保のDMツールの最適化

デプスインタビュー調査／参与観察調査／既存ツールの見直し／検証調査

■営業基盤整備

大手飲料メーカーの流通向け営業サポート

商談資料の作成支援

大手家電メーカーの流通向け教育サポート

コミュニケーションプランニング／マニュアル作成

■冊子・書籍編集

医療機器メーカーの広報ツール制作

病院向け定期ニューズレターの編集

「味のカレンダー」企画・制作

企画／ディレクション

実績②

主なケース実績（上島洋、前職時）

■商品・サービス開発／店舗開発

OTC医薬品メーカーにおける新商品開発

市場環境分析／ニーズ調査／ターゲット策定／コンセプト開発／受容性調査／生活者参加型アプローチ など

都市銀行におけるライフプラン・コンサルティングサービス体系開発／店舗開発支援

店舗分類／テスト展開／評価検証／課題抽出 など

銀行インスタブランチャ運営のコンサルテーション

店舗分類および新業態開発支援／マーケット分析支援／各種SP施策立案 など

大手日用雑貨メーカーにおける業務用の新商品＆サービス受容性評価

市場環境分析／デプスインタビュー調査／受容性評価／製品化への課題抽出 など

■セールス・プロモーション／コミュニケーション・プランニング

大手家電メーカーの新商品訴求コンセプト／メインビジュアル開発

基本コンセプト開発／コピー開発／メインビジュアル開発

生活家電メーカーの量販店店頭プロモーション

売り場企画／什器開発／ツール開発

大手飲料メーカーの量販店店頭プロモーション

キャンペーン企画／売り場企画／什器開発／ツール開発

都市銀行の店頭パンフレット全面リニューアル

基本コンセプトの策定／ツール体系構築／各種パンフレットの編集

生命保険会社のファイナンシャルプランニング支援ソフトの開発

基本コンセプトの策定／全体ページ構成・編集／画面制作

デジタル家電メーカーの店頭施策改善に向けた調査・分析

店頭状況調査／販売員の活動調査／インタビュー／現状整理／課題抽出／解決施策立案

地方自治体 観光パンフレットの制作

取材／制作

各種広告・パンフレット・POP等のツール制作 多数

■CRM／ダイレクトマーケティング

通販化粧品メーカーのダイレクトマーケティング戦略開発・実行支援

プロモーションコンセプト策定／コミュニケーションツール制作／結果検証

健康食品メーカーにおける効果的販促のためのデータ分析、施策立案

データ分析／課題抽出／施策立案・実施／効果検証

大手生命保険会社のCRMモデル開発／顧客データ分析

CRM推進の仮説モデル構築／仮説に基づくデータ分析とモデルの精緻化

外資系損害保険会社DMIに関する中期での体系的テストマーケティング

テストプランの策定／クリエイティブ制作／アイカメラでのクリエイティブ評価／スプリットテストの実施／結果検証 など

■CS向上

大手石油元売り会社でのCS調査結果に基づくCS向上プログラムの構築・実行支援

データ分析／改善策の抽出

地方銀行の顧客満足向上に向けたCSアンケート調査

調査設計／集計・分析／改善策の抽出

実績③

■ブランドマネジメント

大手飲料メーカーにおけるブランドマネジメントを軸としたマーケティングモデル開発および実行支援

モデル開発/エクイティ抽出・コミュニケーションデザイン/ブランド整理・新商品開発/広報戦略開発支援/小売店頭開発支援
/消費者調査/各種実行支援ツール開発

大手消費財メーカーにおけるブランドマネジメントモデル開発

ブランド管理の基本モデル開発/ワークショップを通じた組織内へのモデルの浸透

生命保険会社のコーポレートコミュニケーションコンセプト開発

インナー調査/外部アンケート調査/コンセプト開発

■CI・VI/広報・IR

大手水産食品会社の経営統合にとまなうCI

アイデンティティ定義/ステートメント開発/VI開発/広報アドバイザー

会社設立・経営統合・経営革新等にとまなうCI・VI (IT企業、法律事務所、コンサルティングファーム、人材教育会社ほか)

アイデンティティ定義/社名ネーミング/VI開発/広報プラン策定/会社案内/各種ファシリティ制作

Webサイト構築/コンテンツ制作 (大手監査法人、都市銀行)

環境分析/競合調査/Webサイトの目的設定/現状監査/改定プラン策定/フレーム構築/コンテンツ制作

大手医療用機器メーカーの病院向け広報パンフレット

編集/デザイン制作

金融機関のディスクロージャー誌制作 (大手生保・損保、地方銀行)

基本コンセプトの策定/全体ページ構成/編集

経営指標分析に基づく銀行情報開示(訴求)のモデル開発

健全性と収益性に基づく財務評価モデルの開発/評価に基づく開示パターンのモデル開発/当該モデルによる開示サポート

■営業マネジメント・支援

大手日用雑貨メーカーにおける営業活動の実践ノウハウに関する研修

現状監査/年間プログラムの策定/年数回の定期的な研修の実施/進捗モニタリング

大手不動産会社における法人営業部門の営業支援ツール開発・制作

現状監査/必要情報の整理/営業サポート資料の作成

大手飲料メーカーにおける業務店営業活動のCRMモデル開発

取引データ分析/ランク区分×エリアによる活動指針策定/指針に基づく施策立案

■事業戦略の構築・実行支援

大手消費財メーカーのBtoB事業に関する事業戦略構築

内外環境分析/市場セグメント構築/セグメント評価と優先順位付け/基本戦略策定

地酒メーカーにおける中期事業戦略構築

内外環境分析/課題抽出/基本戦略策定/実行プラン策定

大手地方銀行におけるエリアマーケティング推進のコンサルテーション

戦略モデル開発支援/店舗分類モデル開発支援/新業態フォーマット開発支援

■R&D

大手広告代理店との共同によるCRMの新メソッド開発

競争環境の分析と事業領域の明確化/基本コンセプトの策定/具体的方法論の開発 など

銀行ディスクロージャー誌に関する情報開示水準の研究・分析

各行ディスクロージャー誌の個別分析/生活者グループインタビューによる分析 など

大手印刷会社における生活者の金融意識・行動調査

調査設計/ライフステージ別分析/ファイナンシャルスタイル別分析/主要行のメイン化状況分析 など

飲酒実態等に関する調査 (大手飲料メーカー、大手地酒メーカー)

調査設計/実査/集計・分析/課題抽出 など

会社概要

- 名称 フロッグス株式会社
- 代表者 上島 洋
- 設立年月日 2010年10月5日
- 資本金 300万円
- 事業内容
 - マーケティング・コンサルティング
 - コミュニケーションプランニング
 - ブランディング、CI・VI
 - 商品開発
 - 各種ツール制作／編集
- 所在地 〒231-0012 横浜市中区相生町2-52-302
TEL.045-264-4730 FAX.045-264-4732
(大岡山オフィス)
〒145-0063大田区南千束3-18-14 @OKY

URL. www.kan-gaeru.jp
Mail. toiawase@kan-gaeru.jp

代表者略歴

上島 洋 (かみじま ひろし)

代表取締役・マーケティングディレクター

- 1994年 3月 東京大学教育学部卒業
- 1994年 4月 大日本印刷(株)入社、CDC事業部
- 1997年 7月 (株)ライブ・マーケティング入社
- 1998年 9月 日本FP協会会員
- 2010年10月 フロッグス株式会社設立 代表取締役

アクセス

〒231-0012 横浜市中区相生町2-52 泰生ポーチ302 TEL.045-264-4730 FAX.045-264-4732

JR根岸線・横浜市営地下鉄 関内駅 徒歩5分

みなとみらい線 馬車道駅／日本大通り駅 徒歩5分



(大岡山オフィス)

〒145-0063大田区南千束3-18-14 @OKY

東急目黒線・大井町線 大岡山駅 徒歩5分

